

Messe Innsbruck | Messeforum
21. - 23. Februar 2019



oder an: Messen CMW – Peter Lindpointner GmbH & Co KG
Ahornweg 22, A-5311 Innerschwand/Mondsee
Tel.: +43 (0)6232 6563, office@cmw.at

Interne Vermerke von der Messeleitung:
EG:

Ausstellerdaten für den Eintrag im Ausstellerverzeichnis (online + print)		Für die Logistik (nur wenn bereits vorhanden)	
Firmenname:		Halle:	
Straße:		Stand:	
PLZ, Ort:		Sachbearbeiter (Verantwortlicher für den Messeauftritt):	
Land:		Name:	
Tel:		Mobil:	Firmen-Durchwahl:
Fax:		E-Mail:	

Werbemöglichkeiten

Werbeflyer: Kostenloser Flyer mit kurzen Messeinformationen & Eintrittsermäßigung zum Versand an Ihre Kunden. Ihnen entstehen keine Kosten!
Format: 9,9cm x 21cm Gewicht pro Stück: ca. 3g

Stk

Freikarten/Einladungskarten für Ihre Kunden: Freikarten für Ihre Kunden die einen kostenlosen Tageseintritt ermöglichen. Auf der Besucherfreikarte muss der Kunde seine Kontaktdaten eintragen, damit Sie wissen, welcher Kunde auf Ihren Namen einen kostenlosen Eintritt erhalten hat. Nur die eingelösten Besucherfreikarten werden nach der Messe an Sie zu einem vergünstigten Tarif von € 17,- brutto pro Tageskarte verrechnet.

in Papierform: **Stk**
als Gutscheincode zur Einlösung im Onlineshop: **Stk**

Ermäßigungskarten für Ihre Kunden: 50%-Ermäßigungskarten für Ihre Kunden die einen Tageseintritt um -50% ermöglichen. Auf der Besucherermäßigungskarte muss der Kunde seine Kontaktdaten eintragen, damit Sie wissen, welcher Kunde auf Ihren Namen einen kostenlosen Eintritt erhalten hat. Nur die eingelösten Ermäßigungskarten werden nach der Messe an Sie mit einem Tarif von € 6,50 brutto / Karte verrechnet.

in Papierform: **Stk**
als Gutscheincode zur Einlösung im Onlineshop: **Stk**

Werbbeeinschaltung im Verkostungskatalog - 4C: Der Verkostungskatalog ist, so lange der Vorrat reicht, für alle Messebesucher gratis. Die Preise gelten ab: Druckfähiges PDF, fertiges Inserat auf elektronischem Datenträger. So lange der Vorrat reicht!

1/4 Seite Werbeeinschaltung B 148,5mm x H 52mm (+4mm Überfüller) **Preis: € 149,- /Stk ***

1/2 Seite Werbeeinschaltung B 148,5mm x H 104,5mm (+4mm Überfüller) **Preis: € 290,- /Stk ***

1 Seite Werbeeinschaltung B 148,5mm x H 210mm (+4mm Überfüller) **Preis: € 495,- /Stk ***

1 Seite Werbeeinschaltung auf der U4 (Rückseite) B 148,5mm x H 210mm (+4mm Überfüller) **Preis: € 595,- /Stk * bereits gebucht!**
wird nur 1Mal vergeben!

Logoeinschaltung in 4C im gedruckten Verkostungskatalog über dem Eintrag im Ausstellerverzeichnis. **Preis: € 75,- /Stk ***
1 x bei der Nennung, 1 x im Detailplan der Messehomepage unter www.weinmesse.at.

Premium Inserat **Preis: € 390,- /Stk ***
auf der Vorderseite der Eintrittskarte. Wird nur einmal vergeben!
Format: B 25mm x H 60mm (+ 3mm Beschnittzugabe umlaufend)

Beilage zur Eintrittskarte **Preis: € 195,- /Stk ***
Jeder Messebesucher erhält bei der Eintrittskassa Informationen über Ihr Unternehmen. Die Beilage (max. A6 oder DIN lang) wird vom Aussteller produziert & beigestellt! Diese Werbemöglichkeit ist nur limitiert möglich!

Verteilung von ausstellereigenem Werbematerial **Preis: € 100,- /Stk ***
(z.B. Werbeflyer, Gutscheinflyer, bedruckte Sackerl) durch den Aussteller im Bereich der Halle (für max. 3 Personen, die vom Aussteller gestellt werden). Im Foyer, auf Parkplätzen, vor dem Messeeingang und im Kassenbereich ist ein Verteilen nicht möglich!

Druckdaten liefern Sie bitte bis 4 Wochen vor der Messe an: office@cmw.at, oder per Post an die Adresse des Veranstalters! Die Preise sind ohne 20% MwSt. Bei Preisen mit * wird zusätzlich zur MwSt. die gesetzliche Werbeabgabe mit 5% verrechnet. Bei Beistellung von Druckunterlagen gelten die Preise ab Zustellung fertiger elektron. Datenträger. Die verbindlichen Geschäftsbedingungen für Aussteller und die Datenschutzerklärung (siehe Anhang bzw. Rückseite des Anmeldeformulars), die auf die gebuchten Werbemittel anwendbar sind, werden durch die Unterfertigung akzeptiert. Die Einwilligung zur Datenschutzerklärung kann jederzeit per E-Mail an office@cmw.at einzeln oder zur Gänze widerrufen werden. Alle Artikel sind nur so lange der Vorrat reicht, bzw. Plätze frei sind, bestellbar! Post- und Freikarten werden rechtzeitig vor Messebeginn an Sie versandt. Es steht dem Veranstalter frei, eine Bestellung nicht anzunehmen! Die Buchung von Werbemöglichkeiten ist exklusiv nur Ausstellern der Messe vorbehalten.

Ort	Datum	Unterschrift / Firmenstempel
------------	--------------	-------------------------------------