

Ausstellerdaten		Für die Logistik (nur wenn bereits vorhanden)	
<b>Firmenname:</b>		<b>Halle:</b>	
<b>Straße:</b>		<b>Stand:</b>	
<b>PLZ, Ort:</b>		<b>Sachbearbeiter</b> (Ansprechpartner für die Messeorganisation):	
<b>Land:</b>		<b>Name:</b>	
<b>Tel:</b>		<b>Mobil:</b>	<b>Firmen-Durchwahl:</b>
<b>Fax:</b>		<b>E-Mail:</b>	

**Werbemöglichkeiten**

<b>Kostenlose Postkarten A6</b> (bis zu 200 Exemplare): Werbepostkarte zur Verteilung an Ihre Kunden. Es steht ein kleines Feld für einen persönlichen Vermerk oder Firmenstempel zur Verfügung. Mit der Postkarte erhält Ihr Kunde vor Ort an der Messekassa eine Eintrittsermäßigung. Ihnen entstehen keine Kosten!	<input type="text"/> Stk
<b>Sponsoring für das Messegewinnspiel:</b> Nutzen Sie unser Messegewinnspiel um auf sich aufmerksam zu machen. Sponsoren Sie Produkte & Leistungen für die Verlosung! Ihr Firmenname (auf Wunsch auch das Firmenlogo) und Ihre Produkte/Leistungen werden werbewirksam auf der Messebühne von dem/der Moderator/IN präsentiert. Die Besucher werden Ihre Produkte sicher positiv in Erinnerung behalten! Dem Veranstalter obliegt es Sponsoringartikel ohne Begründung jederzeit abzulehnen. (Verlosung 1-2x täglich geplant)	Gewinn (Menge & Wert in €): <input type="text"/>
<b>Freikarten für Ihre Kunden:</b> Freikarten für Ihre Kunden die einen kostenlosen Tageseintritt ermöglichen. Auf der Besucherfreikarte muss der Kunde seine Kontaktdaten eintragen, damit Sie wissen, welcher Kunde auf Ihren Namen einen kostenlosen Eintritt erhalten hat. <u>Nur die eingelösten Besucherfreikarten werden nach der Messe an Sie zu einem vergünstigten Tarif pro Tageskarte verrechnet</u>	in Papierform: <input type="text"/> Stk als Gutscheincodes zur Einlösung im Onlineshop: <input type="text"/> Stk
<b>Werbbeeinschaltung im Messeguide – 4C:</b> Sie haben die Möglichkeit, mit einem Inserat im Messeguide präsent zu sein. Der Messeguide beinhaltet: Auszug aus dem Ausstellerverzeichnis und Hallenplan - gratis für alle Messebesucher. So lange der Vorrat reicht!	
<input type="checkbox"/> <b>1/3 Seite Werbeeinschaltung</b> Format: B 93mm x H 64,5mm	<b>Preis: € 99,- /Stk *</b>
<input type="checkbox"/> <b>1/2 Seite Werbeeinschaltung</b> Format: B 93mm x H 99mm	<b>Preis: € 149,- /Stk *</b>
<input type="checkbox"/> <b>1 Seite Werbeeinschaltung</b> Format: B 105mm x H 210mm(+3mm umlaufend)	<b>Preis: € 289,- /Stk *</b>
<input type="checkbox"/> <b>1 Seite Werbeeinschaltung auf der U4 (Rückseite)</b> Format: B 105mm x H 210mm (+ 3mm umlaufend)	<b>Preis: € 399,- /Stk *</b>
<input type="checkbox"/> <b>Premium Inserat auf der Vorderseite der Eintrittskarte</b> wird nur einmal vergeben! Format: B 25mm x H 60mm (+ 3mm Beschnittzugabe umlaufend)	<b>Preis: € 499,- /Stk *</b>
<input type="checkbox"/> <b>Beilage zur Eintrittskarte</b> Jeder Messebesucher erhält bei der Eintrittskassa Informationen über Ihr Unternehmen. Die Beilage (max. A6 oder DIN lang) wird vom Aussteller produziert & beigelegt! Diese Werbemöglichkeit ist nur limitiert möglich!	<b>Preis: € 299,- /Stk *</b>
<input type="checkbox"/> <b>Verteilung von ausstellereigenem Werbematerial</b> (z.B. Werbeflyer, Gutscheinflyer, bedruckte Sackerl) durch den Aussteller im Bereich der Halle (für max. 3 Personen, die vom Aussteller gestellt werden). Im Foyer, auf Parkplätzen, vor dem Messeeingang und im Kassensbereich ist ein Verteilen nicht möglich!	<b>Preis: € 249,- /Stk *</b>
<b>Druckdaten liefern Sie bitte bis 4 Wochen vor der Messe an: office@cmw.at, oder per Post an die Adresse des Veranstalters!</b> Die Preise sind ohne 20% MwSt. Bei Preisen mit * wird zusätzlich zur MwSt. die gesetzliche Werbeabgabe mit 5% verrechnet. Bei Beistellung von Druckunterlagen gelten die Preise ab Zustellung fertiger elektronischer Datenträger. Die verbindlichen Geschäftsbedingungen für Aussteller und die Datenschutzerklärung (siehe Anhang bzw. Rückseite des Anmeldeformulars), die auf die gebuchten Werbemittel anwendbar sind, werden durch die Unterfertigung akzeptiert. Die Einwilligung zur Datenschutzerklärung kann jederzeit per E-Mail an office@cmw.at einzeln oder zur Gänze widerrufen werden. Alle Artikel sind nur so lange der Vorrat reicht, bzw. Plätze frei sind, bestellbar! Post- und Freikarten werden rechtzeitig vor Messebeginn an Sie versandt. Es steht dem Veranstalter frei, eine Bestellung nicht anzunehmen! Die Buchung von Werbemöglichkeiten ist exklusiv nur Ausstellern der Messe vorbehalten. <b>Zahlungsbedingungen: 8 Wochen vor Messebeginn.</b>	

**Ort**

**Datum**

**Unterschrift / Firmenstempel**