



Messezentrum Salzburg / Halle 1
20. – 22. April 2012

oder per Post an: Messen CMW – Peter Lindpointner GmbH,
Ahornweg 22, A-5311 Innserschwand/Mondsee, Tel.: +43 (0) 6232-65 63

Alle für den Druck benötigten Daten liefern Sie bitte bis 4 Wochen vor d. Messe an:
office@cmw.at. od. per Post an die obige Adresse des Veranstalters!

Interne Vermerke von der Messeleitung:

EG: _____ D: _____

Rechnungsadresse – Aussteller:		für die Logistik	
Firmenname:		Halle:	
Straße:		Stand Nr.:	
PLZ, Ort:			
Tel:		Sachbearbeiter (Verantwortlicher für den Messeauftritt):	
Fax:		Name:	
E-mail Firma:		Tel:	
Internet:		E-mail:	

Die jahrelange Erfahrung hat uns bewiesen: Der Erfolg der Messe hängt auch vom Einsatz Ihrer Werbung ab. Gerne informieren wir Sie über mögliche Werbemaßnahmen für die „Weinmesse Salzburg“ 2012.

Ja, wir buchen unten angekreuzte Werbe-Aktivitäten während der Messe „Weinmesse Salzburg“ 2012.

<input type="checkbox"/> POSTKARTEN zum Versand an Ihre Kunden: Mit Kurz-Informationen zur Messe. Solange der Vorrat reicht. Bitte informieren Sie uns, wenn Sie größere Auflagen benötigen. Die Postkarte ermöglicht dem Empfänger einen vergünstigten Messeeintritt von € 2,00. Ihnen als Aussteller entstehen dadurch keine Kosten!	Wir bestellen: _____ Stück
<input type="checkbox"/> WERBEBROSCHÜREN: Kostenlose Werbebroschüren mit Infos über die Messe zum Versand an Ihre Kunden. Solange der Vorrat reicht. Bitte informieren Sie uns rechtzeitig, wenn Sie eine größere Auflage benötigen. Diese Werbebroschüre ermöglicht dem Empfänger einen vergünstigten Messeeintritt von € 2,00. Ihnen als Aussteller entstehen dadurch keine Kosten!	Wir bestellen: _____ Stück
<input type="checkbox"/> FREIKARTEN für Ihre Kunden: Ermöglichen einen kostenlosen Tageseintritt. Nur eingelösten Freikarten werden à € 10,00 brutto (€ 5,00 des Eintrittspreises von € 15,00 trägt der Veranstalter) nach der Messe an Sie verrechnet. Durch die Möglichkeit, den Namen und die Adresse Ihres Kunden im Voraus einzutragen, ist die Rückverfolgung, welcher Kunde auf Ihren Namen einen kostenlosen Eintritt erhalten hat, gegeben.	Wir bestellen: _____ Stück
<input type="checkbox"/> ERMÄSSIGUNGSKARTEN für Ihre Kunden: Diese erhalten den Tageseintritt um -50%. Nur eingelösten Ermäßigungskarten werden à € 2,50 brutto (€ 5,00 des Eintrittspreises von € 15,00 trägt der Veranstalter, € 7,50 der Kunde) nach der Messe an Sie verrechnet. Durch die Möglichkeit, den Namen und die Adresse Ihres Kunden im Voraus einzutragen, ist die Rückverfolgung welcher Kunde auf Ihren Namen einen ermäßigten Eintritt erhalten hat gegeben.	Wir bestellen: _____ Stück
<input type="checkbox"/> WERBEEINSCHALTUNG im Ausstellerverzeichnis Der Verkostungskatalog ist so lange der Vorrat reicht für alle Messebesucher gratis. Die Preise gelten ab: Druckfähige PDF, fertiges Inserat auf elektronischem Datenträger, beim Gutscheinbon bitte zusätzlich Firmenlogo und Texte beistellen.	<input type="checkbox"/> ¼ Seite H 52 x B 148 mm € 165,-* <input type="checkbox"/> ½ Seite H 105 x B 148 mm € 350,-* <input type="checkbox"/> 1 Seite H 210 x B 148 mm € 660,-* (+ 3mm Überfüller) <input type="checkbox"/> Gutscheinbon H 35 x B 140 mm € 130,-*
<input type="checkbox"/> Ihre LOGOEINSCHALTUNG in 4C im gedruckten Ausstellerverzeichnis + im Detailplan der Messehomepage 1 x bei der Nennung, 1 x im Detailplan der Messehomepage unter www.weinmesse.at .	€ 35,-*
<input type="checkbox"/> BEILAGE ZUR EINTRITTSKARTE Jeder Besucher erhält bei der Eintrittskassa Informationen über Ihr Unternehmen. Die Beilage (max. A6 od. DINlang) wird vom Aussteller produziert und beigelegt. Diese Beilage ist nur limitiert möglich!	€ 99,-*
<input type="checkbox"/> VERTEILUNG von ausstellereigenem Werbematerial durch den Aussteller im Bereich der Halle (für max. 3 Personen, die vom Aussteller gestellt werden). Im Foyer, auf Parkplätzen, vor dem Messeingang und im Kassensbereich ist ein Verteilen nicht möglich!	€ 120,-*
<input type="checkbox"/> AUFLAGE VON WERBEMITTELN an Aussteller & Besucher bei der Messeinfo an allen Messetagen, kleine Werbemittel wie Kugelschreiber, Schokolade, etc.	€ 100,-
<input type="checkbox"/> Werbefläche auf der RÜCKSEITE DER EINTRITTSKARTE: Diese Werbefläche wird nur einmal vergeben. Eindruckfläche max.: 50mm hoch x 80mm breit	€ 120,-*

Die Preise sind ohne 20% MwSt. Bei Preisen mit * wird zusätzlich zur MwSt. die gesetzliche Werbeabgabe mit 5% verrechnet. Bei Bestellung von Druckunterlagen gelten die Preise ab Zustellung fertiger elektron. Datenträger. Die verbindl. Geschäftsbedingungen (siehe Anmeldeformular) werden durch die Unterfertigung akzeptiert. Alle Artikel sind nur solange der Vorrat reicht, bzw. Plätze frei sind, bestellbar! Werbebroschüren, Frei- und Ermäßigungskarten werden rechtzeitig vor Messebeginn an Sie versandt. Es steht dem Veranstalter frei, eine Bestellung nicht anzunehmen! Die Buchung von Werbemöglichkeiten ist exklusiv nur Ausstellern der Messe vorbehalten!

Ort Datum Firmenstempel/Unterschrift